

타이밍포올 [소셜 동영상 서비스 채널 매니저]

□ 개요

- 기업명 : 타이밍포올 주식회사
- 기업 홈페이지 링크 : www.timing4all.com
- 교육분야 및 정원 : 소셜 동영상 서비스 채널 매니저 2명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)
 - ※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울특별시 강서구 화곡로 68길 82(등촌동) 강서IT밸리 302호 (가양역, 증미역)

□ 주요 직무

- 콘텐츠 기획 및 제작
 - 미디어 리터러시, 교육형 콘텐츠, 어린이 대상 콘텐츠 영상 기획 및 제작
 - 스토리보드 작성 및 촬영·편집·그래픽 디자인 협업
 - 트렌드 분석을 통한 샷폼 및 롱폼 콘텐츠 기획
- 채널 기획 및 운영
 - 유튜브, 틱톡, 인스타그램 릴스 등 플랫폼별 채널 기획 및 콘텐츠 전략 수립
 - 틱톡튜터, 굿콘굿타, 알로스 등 자사 콘텐츠의 맞춤형 채널 운영
 - 업로드 일정 및 콘텐츠 관리, 커뮤니티 피드백 반영
- 마케팅 및 홍보
 - SNS 및 협업 채널을 활용한 콘텐츠 홍보 전략 수립
 - 바이럴 마케팅, 크로스 프로모션, 해시태그 챌린지 등 기획 및 운영
 - 브랜드 협업 및 공동 프로젝트 운영

□ 기업 소개

○ 방송 및 콘텐츠 제작

- <블록나라의 알로스> 시리즈 제작 및 방송 (AniOne, AniBox, IPTV)
- AlosTV 유튜브 채널 운영 (구독자 40,076명, 베트남 시청자 40%)
- <History Heroes> 시리즈 제작 (2025년 방영 예정)
- 서대문형무소역사관 실사 촬영 + 애니메이션 결합 콘텐츠

○ 미디어 리터러시 및 교육 사업

- TikTokTutor 프로젝트 운영 (24-25, 틱톡코리아 지원)
- 청소년 디지털 리터러시 교육 (22-23, 틱톡코리아 지원)
- 외대부고 학생 대상 교육 프로그램 운영
- 티음이 어린이 미디어 리터러시 리더십 사업 운영
- OTT 콘텐츠 공급 및 온라인 유통 연구 수행 (과학기술정보통신부, 한국전파진흥협회)
- <역사이음터> 운영 (서대문형무소역사관): AI 및 메타버스 기반 교육 플랫폼 연계 역사 교육 콘텐츠 개발

□ 기타 참고사항

○ 우대 사항

- 유튜브, 틱톡, 인스타그램, 릴스 등의 채널 기획 및 운영 경험
- 영상 콘텐츠 기획 및 제작 가능자
- 데이터 기반 콘텐츠 및 최적화 경험 (SEO, 유튜브, 애널리틱스 활용)
- SNS 및 바이럴 마케팅 전략 기획 및 실행 경험
- 어린이 교육 콘텐츠 및 미디어 리터러시 콘텐츠에 대한 관심
- 틱톡튜터, 굿콘굿타, 알로스 등 유사 콘텐츠 운영 경험 보유자
- 미디어 리터러시 교육 및 관련 콘텐츠 기획 경험자
- 크리에이터 또는 브랜드와 협업하여 광고 콘텐츠 기획한 경험
- 포토샵, 프리미어 프로, 캡컷 등 영상 편집 툴 사용 가능자
- 창의적이고 트렌드 분석에 강한 사람