

# 비마이펫 주식회사 (크리에이터 PO)

## □ 개요

- 기업명 : 비마이펫 주식회사
- 기업 홈페이지 링크 : <https://corp.bemypet.kr>
- 교육분야 및 정원 : 크리에이터 Product Owner(PO), 2인
- 교육시간 : 월요일-금요일, 10:00-19:00 (8시간, 3개월간)
  - ※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울시 강남구 선릉로 619, 2층
- 복지혜택 : 중식 제공, 반려동물 동반 출석 가능, 최신 장비 제공

## □ 주요 직무

- 크리에이터 PO 직무 소개
  - 크리에이터 PO(Product Owner)는 채널의 Mini-CEO의 역할을 행하며, 채널 콘텐츠 기획, 제작 의뢰, 데이터 분석, 사업화, 운영을 조율하는 지휘자 역할을 함
  - 하나의 업무만 수행하기보다 다양한 업무를 수행하기를 희망하는 교육생에게 적합도가 높음
  - 크리에이터 PO는 IT업계 PO처럼 각광 받을 것으로 예상됨. PO 직무는 IT 업계에서 처음 생겨난 직무로, 쿠팡이나 토스 같이 성공적인 스타트업 위주로 PO 직무를 적극 도입함. 현재 IT 업계 내 PO 직무에 대한 인기가 매우 높음. 크리에이터 미디어업 또한 IT 업계처럼 복잡해지고 있어, PO의 필요성이 높아질 것으로 예상됨

## ○ 주요 업무

- 데이터 기반의 콘텐츠 주제 선정
- 외부 및 자체 개발 도구 활용한 콘텐츠 기획
- 프리랜서(제작, 기획, 성우 등) 인력들과 협업하여 콘텐츠 제작 프로세스 관리
- 배포된 콘텐츠에 대한 데이터 분석
- 크리에이터 콘텐츠 IP 사업화(광고, 굿즈/제품, 라이선싱 등) 관련 전략 수립 및 기획
- 크리에이터 콘텐츠 IP 사업화 관련 운영 지원

## □ 기업 소개

- 비마이펫은 크리에이터 콘텐츠 IP를 기반으로 글로벌 콘텐츠 IP로 확장하고 있음
- 반려동물 지식정보 콘텐츠 IP로 인기를 얻었으며, 현재 다양한 주제 & 형태의 뉴미디어 콘텐츠로 다각화를 진행하고 있음
- 국내에서 비마이펫(유튜브 구독자 수 42만 명, 기타 뉴미디어 약 18만 명), 고동툰(유튜브 구독자 수 4만 명), 삼색&리리(유튜브 구독자 수 약 3천 명) 채널을 운영하고 있음
- 해외에서는 크리켓팡(유튜브 구독자 약 34만 명) 및 비마이펫 채널(유튜브 글로벌 구독자 약 4만 명) 채널을 운영하고 있음
- 콘텐츠 IP 기반으로 굿즈, 음원, 도서 라이선싱 등으로 One Source Multi-use(OSMU) 사업화를 적극적으로 진행 중에 있음

## □ 기타 참고사항

- 우수 교육생 취-창업 연계 적극 지원 예정
- 인사 담당자 상담: <https://open.kakao.com/o/s2JNdWlf>

○ 사무실 및 기업 활동 관련 사진



사무실 사진



사무실 사진



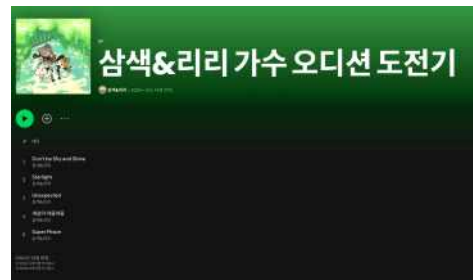
콘텐츠 IP 사업화 사례 - 팝업/굿즈



콘텐츠 IP 사업화 사례 - 팝업/굿즈



콘텐츠 IP 사업화 사례 - 도서



콘텐츠 IP 사업화 사례 - 음원



콘텐츠 IP 유통 사례 - 지하철역/버스



콘텐츠 IP 유통 사례 - 애니맥스 TV