

스쿼드엑스

[라이브 커머스, 콘텐츠 커머스 퍼포먼스 기획자]

□ 개요

- 기업명 : 스쿼드엑스
- 기업 홈페이지 링크 : www.squadx.pro
- 교육분야 및 정원 :
라이브 커머스, 콘텐츠 커머스 퍼포먼스 기획자 (각 1명)
- 교육시간 : 월요일-금요일, 9:30-18:30 (8시간, 3개월간)
 - ※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:30-13:30
 - ※ 매월 마지막 주 금요일 교육 시간 09:30-16:00
- 교육장소 : 서울시 중구 청계천로 40, 12층
 - ※ 직무 특성 상, 방송/콘텐츠 제작 현장 교육이 있을 수 있습니다.
(마곡, 상암, 용산 등)
- 복지혜택 : 점심 식대/간식 지원, 노트북 등 개인 장비 지원

□ 주요 직무

- 라이브 커머스 퍼포먼스 기획자 (1명)
 - : LG전자, 롯데홈쇼핑, SK렌터카, 카카오페이 등 주요 대기업들의 라이브 커머스 성과 상승을 위한 콘텐츠 기획, 광고 등을 담당함.
 - : 국내 주요 대기업 고객들의 니즈를 기반으로 라이브 커머스 콘텐츠를 기획하고 기업 별 기획전 및 광고를 집행함.
- 콘텐츠 커머스 퍼포먼스 기획자 (1명)
 - : MBC, CJ ENM, YTN, 하나투어, 오늘의집 등 주요 기업들의 콘텐츠 커머스 성과 상승을 위한 다양한 콘텐츠 공급을 담당함.

: 엔터사/MCN사들과의 파트너십으로 크리에이터 콘텐츠를
국내 주요 기업들에 공급, 관리하고 어필리에이트 사업 연계를 통해
콘텐츠 커머스를 실행함.

□ 기업 소개

- LG전자, 롯데홈쇼핑, 아모레퍼시픽, CJ ENM, 카카오엔터 등 주요 기업들이 미디어커머스를 진행할 수 있도록 지원하는 SaaS 솔루션을 개발/납품하고 있습니다.
- 고객사 별 SaaS 솔루션 내 콘텐츠를 직접 공급하고, 라이브 커머스, 숏폼 제작 및 광고도 대행하고 있습니다.
- 엔터사, MCN들과 협력하여 고객사 별 SaaS 솔루션 내 크리에이터/인플루언서 콘텐츠도 공급하고 다양한 커머스 활동이 일어날 수 있도록 지원하고 있습니다.

□ 기타 참고사항

- (자격 요건) 적극적으로 방향을 제시하여 문제를 해결해보신 분, 목표의식이 명확하여 실적에 직접 관여해보고 싶으신 분
- (필요 기술) 파워포인트, 한글 등 문서 작성 능력, 내부 팀 및 외부 파트너들과의 원활한 커뮤니케이션 능력
- (우대 사항) 미디어 커머스에 대한 이해도가 높으신 분