

주식회사 순이엔티 (크리에이티브 매니저)

□ 개요

- 기업명 : 주식회사 순이엔티
- 기업 홈페이지 링크 : <https://www.soon-ent.co.kr>
- 교육분야 및 정원 : CM(Creative Manager) 2명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울시 마포구 토정로5길 17, 순이엔티 3층 (합정역, 상수역 근처)

□ 주요 직무

- 크리에이터 산업이 성장하며 기존처럼 단순한 지원형태의 매니저가 아닌, 유튜브 알고리즘 이해, 콘텐츠 분석, 트렌드 리서치, 수익화 기획 등 비즈니스적 사고를 갖춘 CM 직무 개설
- 유튜브 채널 운영 및 관리: 연예인, 메가 크리에이터 및 신진 크리에이터의 유튜브 채널 운영 보조
- 콘텐츠 기획 및 트렌드 리서치: 신규 콘텐츠 아이디어 발굴 및 기획 지원, 트렌드 분석
- 채널 성과 분석 및 최적화: 크리에이터 스튜디오 및 데이터 분석을 통한 성과 개선 지원
- IP 비즈니스 및 수익화 전략 지원: 유튜브 쇼핑, 음원, 커머스 등 다양한 IP 기반 수익 모델 조사 및 기획
- 비즈니스 업무 보조: 채널별 진행 중인 광고, 스폰서십, 커머스 프로젝트 지원 및 시장 조사

□ 기업 소개

○ 회사 미션: Create Something Out Of Nothing

○ 주요 연혁

2018년 틱톡 최초 1백만, 1천만 팔로워 크리에이터 배출
2019년 틱톡 최초 공식 MCN 라이선스 계약 체결
2019년 틱톡 최초 공식 미디어렐 라이선스 계약 체결
2019년 틱톡 MCN 종합 순위 1 위 달성
2020년 틱톡 MCN 종합 순위 1 위 달성
2021년 틱톡 공식 MCN 종합 순위 1 위 달성
2021년 틱톡 올해의 챌린지 광고상 수상, 올해의 TOP7 미디어렐 선정
2022년 틱톡 최초 MCN 전략 파트너 계약 체결
2022년 7월 사옥 확장 이전 (마포구 토정로 5 길 17)
2022년 틱톡 공식 MCN 종합 순위 1 위 달성
2022년 5~6월 '시리즈 A' 투자 80 억 규모 투자 유치
2022년 제 3 회 스마트대한민국 포럼 대상(중소벤처연구원장상 수상)

○ 주요 사업

MCN 사업 (종합광고대행, 크리에이터 매니지먼트, 콘텐츠 기획 및 제작, 플랫폼 개발 등)
커머스 사업 (커머스 플랫폼 '순샵', 틱톡샵, 공동구매, 브랜드 M&A 등)
음원 사업 (숏폼 음원 플랫폼 '스냅비즈', '사운드랭크', 음원 제작 유통 등)

○ 지원해야 하는 이유

1. 숏폼 MCN NO. 1
 - 국내 최초 틱톡 MCN 라이선스, 미디어렐 라이선스 계약 체결
 - 4년 연속 틱톡 MCN 종합 순위 1위 달성
2. MCN 분야 전문가 다수 보유
 - 틱톡 공식 MCN, 틱톡샵 TSP 라이선스 체결 경험 및 유튜브 공인 MCN 체결 예정
3. 콘텐츠 기획 & 제작 전문
 - <김범수> 유튜브 채널 담당 후 '마라탕후루' 바이럴,
 - 주요 유튜브 채널 담당 PD인력 확보, 탑 크리에이터 유튜브 채널 기획 제작 전담 팀 운영
4. 숏폼 챌린지 특화
 - 사옥 내 녹음실 보유, 숏폼 바이럴 음원 기획/제작/유통/바이럴까지 one-step 솔루션
 - 숏폼 음원매칭 플랫폼 '스냅비즈' 개발, 음악사업부 내 A&R팀과 크리에이터 음원 기획, 제작

□ 기타 참고사항

○ MCN사업본부 산하 크리에이터이코노미사업부에 배치될 예정이며, 면담 후 강점을 바탕으로 역량발휘 할 수 있는 CM 업무 배정 예정