

# 아도바 주식회사 (크리에이터PM)

## □ 개요

- 기업명 : 아도바 주식회사
- 기업 홈페이지 링크 : <https://mobile.adobaro.com/kr>
- 교육분야 및 정원 : 크리에이터PM(1명)
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:30-18:30 (8시간, 3개월간)  
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:30-13:30
- 교육장소 : 서울시 서초구 서운로6길26, 2층
- 복지혜택 : 간식 및 휴게실 제공 등

## □ 주요 직무

- 콘텐츠/인플루언서 기반 사업 기획 및 발굴(자료조사 및 기초자료 수집)
- 크리에이터/1인 미디어 교육사업 운영지원
- 사업 프로젝트 일정 관리 및 업무관리
- 자료 및 데이터 취합, 문서(보고서) 작성
- 이 외 사업운영(크리에이터/SNS/인플루언서 관련) 지원

## □ 기업 소개

- 주요 연혁
  - 2019.10 adoba 한중 전문 Cross Border MCN 사업 런칭
  - 2020~현재 누적투자액 70억
  - 나이스디앤비 기술평가(TCB) TI-2 최우수 등급
  - 2023.06 아도바로 글로벌 서비스 개발 및 런칭(글로벌 진출 누

적 크리에이터 수 1500+팀, 유튜브 구독자 3.2억명, 총 누적조회수 686억뷰 달성

## □ 기타 참고사항

### ○ 기업소개



아도바(adobe)는  
세상의 모든 용감한 도전을 응원한다  
(admire one's brave adventure)는 의미를 담고 있습니다.

나침반 모양으로 형상화된 아도바 로고는  
세상의 다양한 꿈과 도전을 의미합니다.

브랜드 컬러로 표시된 붉은색 마디를 가리키는  
나침반 바늘은 adobe 각 알파벳을 모두 모아 형상화 하였으며  
꿈을 이루기 위한 길을 안내하는 아도바의 비전을 반영합니다.

아도바(adobe)는 세상의 모든 용감한 도전을 응원하는 기업입니다.

아도바는 창작자가 자유롭게 표현하고, 글로벌 무대에서 공정한 기회를 가질 수 있도록 지원하는 것을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 기술과 창작이 만나면 더 넓은 세계가 열린다는 것을 일찍이 깨달은 우리는, 글로벌 시장에서 크리에이터가 독립적으로 성장하는 것이 쉽지 않은 도전임을 인식하고 있습니다. 그러나 아도바는 이러한 장벽을 허물어 크리에이터가 자신의 콘텐츠를 더 넓은 시장에서 공정하게 평가받고, 지속 가능한 창작 활동을 이어갈 수 있도록 돕는 것을 목표로 합니다.

더 나아가 우리는 기술이 창작의 걸림돌이 아니라, 더 많은 가능성을 열어주는 도구가 되어야 한다고 믿습니다. 이를 실현하기 위해 AI 기술을 기반으로 한 콘텐츠 자동화 및 글로벌 배포 솔루션을 개발하며, 크리에이터가 더욱 쉽게 더 많은 기회를 가질 수 있도록 지속적인 혁신을 이어가고 있습니다.