

# 렛스튜디오 (쇼러너 크리에이터, AI 크리에이터)

## □ 개요

- 기업명 : 렛스튜디오
- 기업 홈페이지 링크 : <https://www.letstudio.net/>
- 교육분야 및 정원 : 쇼러너 크리에이터 1명, AI 크리에이터 1명
- 교육시간 : 월요일-금요일, 09:00-18:00 (8시간, 3개월간)  
※ 주말 및 공휴일 휴무, 휴게시간 12:00-13:00
- 교육장소 : 서울시 마포구 굴레방로1길 25, B103

## □ 주요 직무(쇼러너 크리에이터)

- 출연 및 진행 : 콘텐츠의 배우, MC, 리포터, 패널 등 다양한 역할로 직접 참여
- 콘텐츠 기획 및 개발 : OTT 및 디지털 플랫폼 맞춤형 콘텐츠 기획, 포맷 개발 및 스토리텔링 구조 설계
- 대본 작성 및 각색 : 드라마 및 예능의 대본을 직접 작성하거나 각색하여 연출 방향을 설정
- 촬영 및 연출 : 카메라 구도 설정, 장면 연출 및 출연진 디렉팅
- 편집 및 후반 작업 : 프리미어 프로, 애프터 이펙트 등 편집 툴을 활용하여 영상 편집 및 그래픽 효과 적용
- 마케팅 및 브랜딩 : 콘텐츠 홍보 전략 수립, SNS 및 디지털 플랫폼 활용한 유통 및 홍보

## □ 주요 직무(AI 크리에이터)

- 콘텐츠 기획 AI 활용 : AI 데이터 분석을 통해 트렌드를 파악하고, AI 스토리보드 및 대본 생성 기술 활용
- 멀티 장르 콘텐츠 제작 : 드라마, 예능, 숏폼 콘텐츠 등 다양한 장르를 AI와 결합하여 제작
- 촬영 및 연출 : 카메라, 조명, 음향 시스템을 활용한 촬영 진행
- AI 기반 편집 : AI 자동 편집 도구를 사용한 후반 작업 최적화
- AI 디지털 마케팅 : AI 기반 광고 및 SNS 홍보 전략 적용
- AI 트렌드 연구 : 최신 AI 기술 및 미디어 트렌드를 분석하여 콘텐츠 기획 및 제작에 반영

## □ 기업 소개

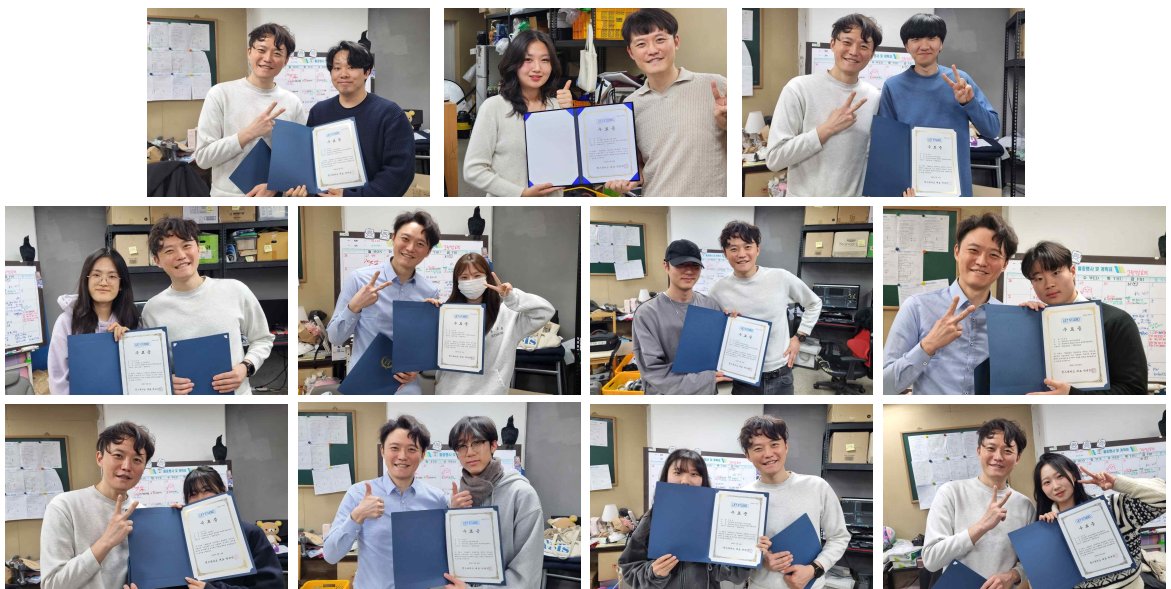
### ○ 회사소개



- 렛스튜디오는 2016년 설립 이후 OTT부터 SNS 온라인콘텐츠 까지, 뉴미디어 콘텐츠 제작 분야에서 끊임없이 혁신을 추구해온 역동적인 기업입니다. 창의성과 열정을 바탕으로 미디어 산업의 새로운 패러다임을 만들어가고 있습니다.

### ○ 교육 시스템

- 렛스튜디오는 구성원들의 성장을 최우선으로 생각합니다. 체계적이고 전문적인 교육 시스템을 통해 모든 구성원들이 자신의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원합니다.



<2024년 교육생들과 수료증 수여식>

## ○ 지도인력 약력



<지도인력 박규진 대표와 '창의인재콘테스트-고등부' 강의 현장>

- 2023 부산MBC 웹드라마 제작 교육 외부강사
- 2023 광운대학교 미디어영상학부 OTT 콘텐츠 기획 교육 시간강사
- 2022 광운대학교 미디어영상학부 OTT 콘텐츠 기획 교육 시간강사
- 2022 한국전파진흥협회 뉴미디어 콘텐츠 기획교육 - 고등부
- 2016 광운대학교 국가인적자원개발센터 교육팀 강사
- 2016 現 랫스튜디오 대표
- 2015 QBS(한국DMB) 편성제작국 아나운서
- 2014 KINTEX TV 보도국 아나운서
- 2014 인천아시안게임 주관방송사 IHB 기술국 방송요원
- 2013 ANT뉴스통신 보도국 아나운서

## ○ 도전과 혁신의 문화

- 젊은 조직 문화를 바탕으로, 구성원들에게 다양한 도전의 기회를 제공합니다. 실패를 두려워하지 않고 새로운 아이디어를 과감히 실행할 수 있는 환경을 만들어갑니다.



<자사 OTT 드라마 촬영 현장>



## □ 기타 참고사항(쇼러너 크리에이터)

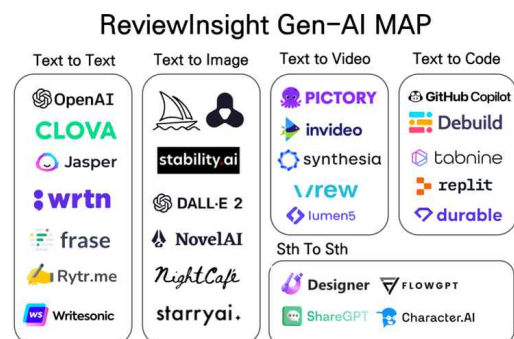
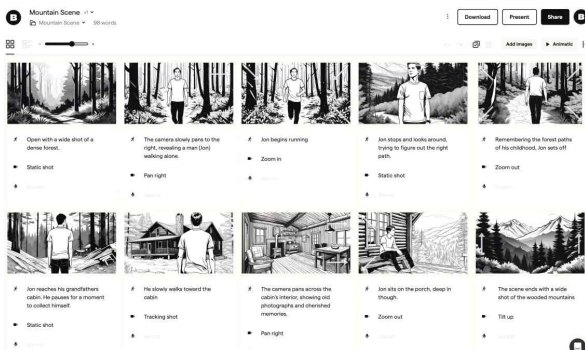
- 쇼러너 크리에이터는 1인 크리에이터로 독립적으로 작업할 수도 있지만, 대형 프로젝트의 경우 제작팀, 작가진, 촬영팀, 마케팅팀 등과 협업하여 프로젝트를 완성한다.
- 유튜브, OTT 플랫폼, SNS 채널 등을 적극 활용하며, 트렌드 변화에 민감하게 대응할 수 있는 능력이 중요하다.



<자신의 작품이 출연하는 나영석PD와 쿠엔틴 타란티노 감독>

## □ 기타 참고사항(AI 크리에이터)

- AI 크리에이터는 전통적인 콘텐츠 제작 환경에서 AI 기술을 적극 활용하는 미디어 환경에서 빛을 본다. 1인 크리에이터로 독립적으로 작업할 수도 있지만, 대형 프로젝트의 경우 AI 개발자, 데이터분석, 편집팀, 촬영팀, 마케팅팀 등과 협업하여 프로젝트를 완성하게 된다.
- 또한, AI의 발전 속도에 맞춰 빠르게 변화하는 트렌드에 적응하고 이를 적극적으로 활용하는 능력이 필수적으로 요구된다.



<AI 스토리보드 제작 프로그램, 생성형 AI들>